

---

## Gordon Faehnrich übernimmt Markenführung und Unternehmensstrategie bei BackWerk

Ehemaliger Subway-Marketingchef verantwortet BackWerks strategische Neuausrichtung – vom Ad hoc-Versorger zur Genuss-Destination

**Essen, im August 2017.** Die strategische Markenführung der BackWerk Management GmbH kommt in neue Hände: Gordon Faehnrich (37) hat zum 1. Juli die Position der Bereichsleitung Business Development, Produktentwicklung und Marketing übernommen. Zu seinen neuen Aufgaben gehören insbesondere die Führung der Marke sowie die strategische Weiterentwicklung des Geschäftsmodells über die Bereiche Marketing, Kommunikation und Produktentwicklung, mit Fokus Deutschland, Niederlande und Österreich. „Mit seiner umfassenden Kompetenz im Bereich Strategie und Marketing, kombiniert mit langjähriger, internationaler Management- und Branchenerfahrung, ergänzt Gordon Faehnrich unser Team perfekt“, so Geschäftsführer Karl Brauckmann. „Somit ist BackWerk für die nächste Wachstumsstufe bestens aufgestellt.“

Gordon Faehnrich war bis Ende April Marketing-Chef von Subway D-A-CH & Luxemburg, wo er mit seiner Arbeit fünf Jahre lang die strategische Marketingplanung und Markenentwicklung, das CRM, die Digitalisierung und das Agenturmanagement geprägt hat. Zuvor betreute er zweieinhalb Jahre verschiedene Food-Marken-Konzepte bei der Compass Group Deutschland, wo er außerdem an der strategischen Marktpositionierung des Unternehmens mitgewirkt hatte. Davor

---

### Kontakt:

Engel & Zimmermann AG – Unternehmensberatung für Kommunikation  
Am Schlosspark 15 – 82131 Gauting  
T 089 – 893 563 3 F 089 – 893 984 29 M [info@engel-zimmermann.de](mailto:info@engel-zimmermann.de)

---

war der studierte Diplom-Kommunikationswirt unter anderem für Agenturen des internationalen Werbenetzwerks WPP tätig.

### **Strategische Neuausrichtung und internationales Wachstum**

Gordon Faehnrich beginnt seine neue Tätigkeit bei BackWerk in einer spannenden Phase des Unternehmens: Mit der in Kürze anstehenden Eröffnung des 350. BackWerks hat sich der Trendsetter in der Schnellgastronomie mittlerweile zu einem der größten urbanen Snack-Anbieter Deutschlands entwickelt. Auch im europäischen Ausland sind zahlreiche Neueröffnungen geplant. Diese starke Marktposition will BackWerk mit einer strategischen Neuausrichtung ab September behaupten und weiter ausbauen: So wird Gordon Faehnrich die Weiterentwicklung des Unternehmens – weg vom Ad-hoc-Versorger hin zum Gastronomen und zur Genuss-Destination – gestalten und damit den Anforderungen des sich stark verändernden Außer-Haus-Marktes begegnen. Ein flexibles Interiorkonzept und eine Produktoffensive sind weitere Bausteine der strategischen Neuausrichtung, deren Details zum Startschuss der Kampagne im September bekanntgegeben werden.

---

**Kontakt:**

Engel & Zimmermann AG – Unternehmensberatung für Kommunikation  
Am Schlosspark 15 – 82131 Gauting  
T 089 – 893 563 3 F 089 – 893 984 29 M [info@engel-zimmermann.de](mailto:info@engel-zimmermann.de)

---

## Die Eckdaten von BackWerk

**Branche:** Backgastronomie

**Position:** Top 12 der größten Gastronomiebetriebe Deutschlands

**Historie:** Marktpionier und Branchenprimus der SB-Bäckereien

**Firmensitz:** Essen

**Führungsteam:** Karl Brauckmann, Vera Weiss

**Kunden:** über 6 Millionen monatlich (Durchschnitt)

**Vertriebsform:** Franchising

**Partner / Franchise-Betriebe:** über 240 Partner mit über 345 Franchise-Betrieben

**Umsatz:** 209 Millionen Euro netto systemweit (2016)

**Mitarbeiter:** über 3.000 davon über 120 in der Franchise-Zentrale

**International:** Österreich, Schweiz, Niederlande, Großbritannien, Slowenien

## Die Meilensteine von BackWerk

- 2001 Erste SB-Bäckerei Europas eröffnet in Düsseldorf
- 2002 Erster Pilot-Franchise-Partner startet in Duisburg
- 2003 Aufbau der Franchise-Zentrale in Essen und Beginn der Franchisevergabe
- 2004 Vollmitgliedschaft im Deutschen Franchise Verband (DFV)
- 2005 DFV-Systemcheck (als eines der ersten Franchise-Systeme)
- 2006 Start in Österreich
- 2007 100. Franchise-Partner
- 2008 „Öko-Test“-Bestnote im Vergleich der größten Filialbäckereien
- 2009 F&C Award in Gold vom Institut Franchising & Cooperation (F&C) in Münster
- 2010 200. Franchise-Partner
- 2011 Jubiläum 10 Jahre BackWerk „Franchise-Geber des Jahres“ verliehen vom DFV
- 2012 Platz 1 im „impulse“-Ranking der deutschen Franchisesysteme  
„Franchise-Gründer des Jahres“ verliehen vom DFV
- 2013 „Retailer of the Year“, Platz 2 im „impulse“-Ranking der deutschen  
Franchise-Systeme, Award „Franchise-Geber des Jahres“ in Österreich
- 2014 Beteiligung des schwedischen Finanzinvestors EQT, Eröffnung im Berliner  
Hauptbahnhof, F&C Award in Gold
- 2015 Zum 3. Mal in Folge von Kunden zum besten Händler in der Kategorie Brot und Backwaren  
gewählt (2013 – 2015)
- 2016 Einführung Veganes Sortiment, Auszeichnung mit dem PETA Award

Weitere Infos: [www.back-werk.com](http://www.back-werk.com)

---

## Kontakt:

Engel & Zimmermann AG – Unternehmensberatung für Kommunikation

Am Schlosspark 15 – 82131 Gauting

T 089 – 893 563 3 F 089 – 893 984 29 M [info@engel-zimmermann.de](mailto:info@engel-zimmermann.de)