

BackWerk mit neuer Eigentümerin

Detailhandelskonzern Valora übernimmt den Back-Gastronomen
vollständig

Essen, 18. September 2017. – Die BackWerk Management GmbH, einer der führenden Quick-Service-Restaurantbetreiber, agiert künftig unter dem Dach der in der Schweiz ansässigen Valora Holding AG – einem europaweit aktiven Convenience- und Food-Service-Anbieter. Die Bewilligung des Deutschen Bundeskartellamts vorausgesetzt, übernimmt Valora BackWerk im 4. Quartal 2017 vollständig. Die Firmenanteile liegen bislang mehrheitlich beim schwedischen Finanzinvestor EQT sowie bei den BackWerk-Gründern.

Karl Brauckmann, CEO von BackWerk, begrüßt den Einstieg von Valora ausdrücklich: „Wir freuen uns, unseren ehrgeizigen Wachstumskurs unter dem Dach von Valora in Zukunft noch forcierter vorantreiben zu können. Vom Verbund mit den anderen starken Food- und Retail-Marken werden alle Beteiligten profitieren.“ Dies gelte insbesondere für die Franchisebetreiber der Filialen, für die sich interessante Alternativen bieten können. Darüber hinaus rechne Valora mittelfristig mit Umsatz- und Margensynergien im einstelligen Millionenbereich.

BackWerk wird Teil der kontinuierlich wachsenden Division Food Service von Valora, zu der auch die Brezelbäckerei Ditsch, Brezelkönig und die Kaffeebarkette Caffè Spettacolo gehören. Ebenso ist Valora mit starken Marken wie ServiceStore DB,

Kontakt:

Engel & Zimmermann AG – Unternehmensberatung für Kommunikation
Am Schlosspark 15 – 82131 Gauting

T 089 – 893 563 552 **F** 089 – 893 984 29 **M** s.geitel@engel-zimmermann.de Seite 1

Press & Books, cigo und k kiosk im kleinflächigen Retailhandel an Hochfrequenzlagen präsent.

Michael Mueller, CEO der Valora Gruppe, ist optimistisch: „Valora hat eine klare Strategie und will international wachsen. Einer unserer Kernmärkte dabei ist Deutschland, wo wir zusammen mit BackWerk nun zu einem führenden vertikal integrierten Food-Service-Anbieter werden.“ Ebenso unterstütze BackWerk die voranschreitende Internationalisierung mit Standorten in Österreich, wo Valora schon mit Brezelkönig International und Press & Books tätig ist, und neu auch in den Niederlanden. Ebenso wie BackWerk setze Valora für ihr weiteres Wachstum zudem vermehrt auf das Franchise-Modell. Mueller: „Die frische, etablierte Marke BackWerk passt hervorragend in unsere Wachstumsstrategie und ergänzt unsere bestehenden Formate ideal.“

Strategische Neuausrichtung: vom Ad hoc-Versorger zur Genuss-Destination

Die Expansion von BackWerk hält gleichzeitig unvermindert an: So beträgt die Zahl der Filialen in Deutschland mittlerweile mehr als 300 Standorte. Im Rahmen der eingeleiteten strategischen Neupositionierung entwickelt sich das Unternehmen immer mehr zum Gastronomien und zur Genuss-Destination in unterschiedlichen Flächenformaten. Die jüngsten Filialeröffnungen im europäischen Ausland zeigen, dass das Konzept von BackWerk auch für Franchise-Partner außerhalb Deutschlands äußerst attraktiv ist: So gab es dieses Jahr bereits über zehn Neueröffnungen in drei Ländern – zehn weitere sollen noch bis Dezember folgen. Brauckmann: „Gemeinsam mit Valora als starken Partner werden wir BackWerk kontinuierlich weiterentwickeln.“

Kontakt:

Engel & Zimmermann AG - Unternehmensberatung für Kommunikation
Am Schlosspark 15 - 82131 Gauting

T 089 - 893 563 552 **F** 089 - 893 984 29 **M** s.geitel@engel-zimmermann.de Seite 2

Über BackWerk

Als Erfinder der Selbstbedienungsbäckerei ist BackWerk mit seinen modernen Snack- und Verpflegungsangeboten der größte Back-Gastronom Deutschlands und das führende Franchisesystem seiner Branche. 2001 gegründet, kann das Unternehmen heute auf über 220 Franchisepartner mit mehr als 340 Standorten in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden und Slowenien blicken. Mehr als 3 000 Menschen arbeiten für BackWerk, davon rund 100 in der Franchise-Zentrale in Essen. BackWerk erzielt einen Außenumsatz von über EUR 200 Mio. und hat die Anzahl Filialen in den letzten fünf Jahren um rund 25% ausgebaut. Zahlreiche unabhängige Tests und Studien bestätigen die hohe Qualität und große Vielfalt der Produkte: 2015 wurde der Back-Gastronom zum dritten Mal in Folge von Kunden zum besten Händler in der Kategorie Brot und Backwaren gewählt.

Weitere Informationen unter www.back-werk.de.

Über Valora

Valora führt als Retailunternehmen ein Netzwerk von rund 2 500 Convenience- und Food-Service-Verkaufsstellen an Hochfrequenzlagen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Luxemburg und Frankreich. Täglich besuchen über eine Million Kunden die kleinflächigen, gut positionierten Verkaufsformate und nutzen die bekannten Eigenmarken. Zum Unternehmen gehören unter anderem k kiosk, Brezelkönig, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo und ok.-. Außerdem betreibt Valora eine der weltweit führenden Produktionen von Laugengebäck und profitiert im Bereich Backwaren von einer stark integrierten Wertschöpfungskette. Valora erzielt jährlich einen Außenumsatz von über CHF 2.5 Mrd. und beschäftigt mehr als 4 000 Mitarbeitende. Der Hauptsitz der Gruppe befindet sich in Muttenz, Schweiz. Die Namenaktien der Valora Holding AG (VALN) werden an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange AG gehandelt.

Weitere Informationen unter www.valora.com.

Kontakt:

Engel & Zimmermann AG - Unternehmensberatung für Kommunikation
Am Schlosspark 15 - 82131 Gauting

T 089 - 893 563 552 **F** 089 - 893 984 29 **M** s.geitel@engel-zimmermann.de Seite 3